



De toekomst van rouwpost

PostNL heeft de rouwpostmogelijkheden veranderd. De oude vertrouwde rouwzegels (waarde 1 en 2) blijven geldig, maar worden het goedkopere alternatief op de nieuwe rouwpostzegel Nederland Prio. Alleen post met de nieuwe/duurdere zegel wordt nog binnen 1 bezorgdag geleverd. Een kaart met deze zegel gaat namelijk standaard met de pakketbezorger mee, terwijl aan de andere kant de postbezorging afneemt.

Waar het verzenden van een rouwkaart voorheen €1,40 kostte, loopt dat per juli 2026 op naar €3,25 per stuk. Voor een zending van vijftig tot honderd kaarten, betekent dat al snel honderden euro's extra. Kosten die bovenop de toch al emotioneel zware periode vallen. De reden is te verklaren door het feit dat er steeds minder brieven bezorgd worden, terwijl rouwpost tegelijkertijd snel bezorgd moet worden. Die combinatie maakt het duur.

Oude rouwzegels

Bezorging binnen 2 bezorgdagen
Bezorgdagen: dinsdag t/m zaterdag
Geen extra prioriteit
Bezorgd zoals alle andere post
Prijs: rond de €1,40

Nieuwe rouwzegels

Bezorging binnen 1 bezorgdag
Bezorgdagen: maandag t/m zaterdag
Extra prioriteit en aandacht
Gaat mee met pakketbezorger
Prijs: rond de €3,25

Een doordachte keuze

Rouwcommunicatie via de post wordt daarmee minder vanzelfsprekend en een meer bewuste afweging.

Hoeveel mensen ontvangen nog een papieren kaart? Wie informeren we op een andere manier? Wat past bij ons: praktisch, emotioneel én financieel?

Meebewegen met uw eigen behoeften, maar ook met de tijd waarin we leven. Zo is het belangrijk om aan te blijven voelen wat bij u past, maar ook om kritisch te kijken naar wat haalbaar is voor uw portemonnee. Daarnaast is het niet verkeerd om te kiezen voor duurzamere opties.

Zelf rond (laten) brengen

Sommige families kiezen ervoor om kaarten zelf te bezorgen soms met hulp van bijvoorbeeld vrienden en familie. Het overhandigen van de kaart is extra persoonlijk en snel. En er is meteen een momentje van medeleven.

Digitale rouwkaart en/of uitnodiging

We zien dat rouwberichten vaker via de e-mail worden verstuurd, dat mensen via WhatsApp een uitnodiging ontvangen of dat er een online condoleancepagina wordt opgezet. Ook hier zijn de voordelen duidelijk: snel, goedkoper, eenvoudig te regelen en met mogelijkheden zoals muziek, meerdere beelden en interactieve opties, zoals direct reageren via een knop.

Digitale post kan op elk moment van de dag en overal binnenkomen, terwijl papieren post veilig thuis op de deurmat op u wacht. Daarnaast heeft een fysieke rouwkaart extra waarde. Deze wordt bewust geopend en krijgt een plek om te bewaren. Toch is online post wel een ontwikkeling waar we naartoe bewegen. Een goed doordachte onderwerpregel kiezen of een bewust tijdstip van verzenden (bijvoorbeeld buiten werktijd) kunnen daarin verzachten.

De rouwkaart verandert van standaard keuze naar bewuste keuze. Er zal vaker gekozen worden voor een combinatie van digitaal en fysiek. Digitale post voor de snelheid, fysieke post voor betekenis. Die laatste gaat dan vooral naar de mensen die het meest belangrijk zijn. Misschien moeten we het daarom niet als een last gaan zien, maar als een kans. Een opening om een afscheid opnieuw vorm te geven, passend bij deze tijd. Zonder de waarde van de oude vertrouwde rouwkaart uit het oog te verliezen.